

# Baromètre ClubTBM 2012

Etude auprès de 1487 gays âgés de 18 à 65 ans

**CLUB  
TBM** 





# Intro / Méthodo





# Objectifs

## Les objectifs de baromètre sont multiples

- mieux connaître les gays de France
- comprendre les évolutions entre les générations
- publier des données statistiques sur une méthodologie éprouvée

## Limites de l'étude

Une étude est une cartographie et une analyse à l'instant T avec une méthodologie

choisie. Chaque étude a ses limites et il peut être hasardeux d'extraire une donnée en la sortant de son contexte. En cas de doute, contactez l'auteur de l'étude.





# Méthodologie

## **Ce baromètre a fait l'objet de 3 phases :**

- une phase qualitative avec 60 interviews approfondis face à face sur Paris, Aix en Provence et Lille. Menée en octobre 2011
- une phase quantitative sur la taille du sexe sur 412 gays entre 2010 et 2011. Dans cette phase, ont été mesurés les sexes pour obtenir des données fiables en Saunas, Sexclubs...
- une phase quantitative auprès de 1487 gays représentatifs en termes d'âge entre 18 et 65 ans, de CSP, de lieu d'habitation pour des villes de plus de 15.000 habitants. Une limite de l'étude porte sur la sous représentation de données en milieu rural dans les villes de moins de 15.000 habitants.

Une partie des éléments de la phase qualitative a servi à la rédaction du questionnaire de la phase 3.





## Auteur de l'étude

Cet étude a été réalisée en décembre 2011 pour le ClubTBM.

Le ClubTBM est un organisateur de soirées privées Sexe et non sexe sur Paris et Lyon [www.clubtbm.com](http://www.clubtbm.com)

La partie étude a été réalisée par une des sociétés d'études de « Cyril le boss » à l'initiative de ClubTBM





## Autres

Les éléments de cette présentation sont des extractions résumées du baromètre. Il est possible d'obtenir d'autres données spécifiques sur une série d'items précis ou des données croisées.

Contact : BienEtreGay : Cyril [cyril.rochoy@gmail.com](mailto:cyril.rochoy@gmail.com)

D'autres données sont disponibles sur Internet [www.clubtbn.com/etudegays](http://www.clubtbn.com/etudegays)



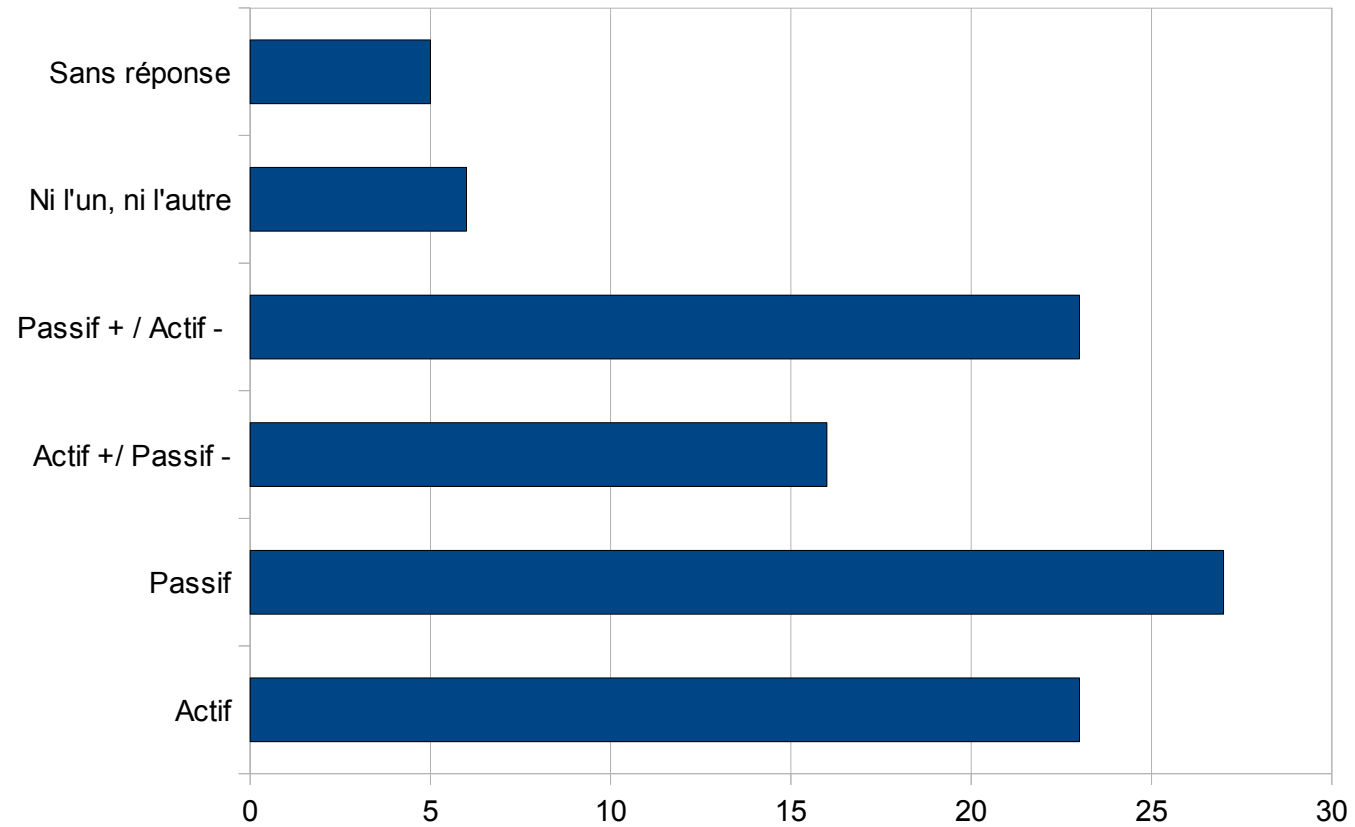


# Sexualité



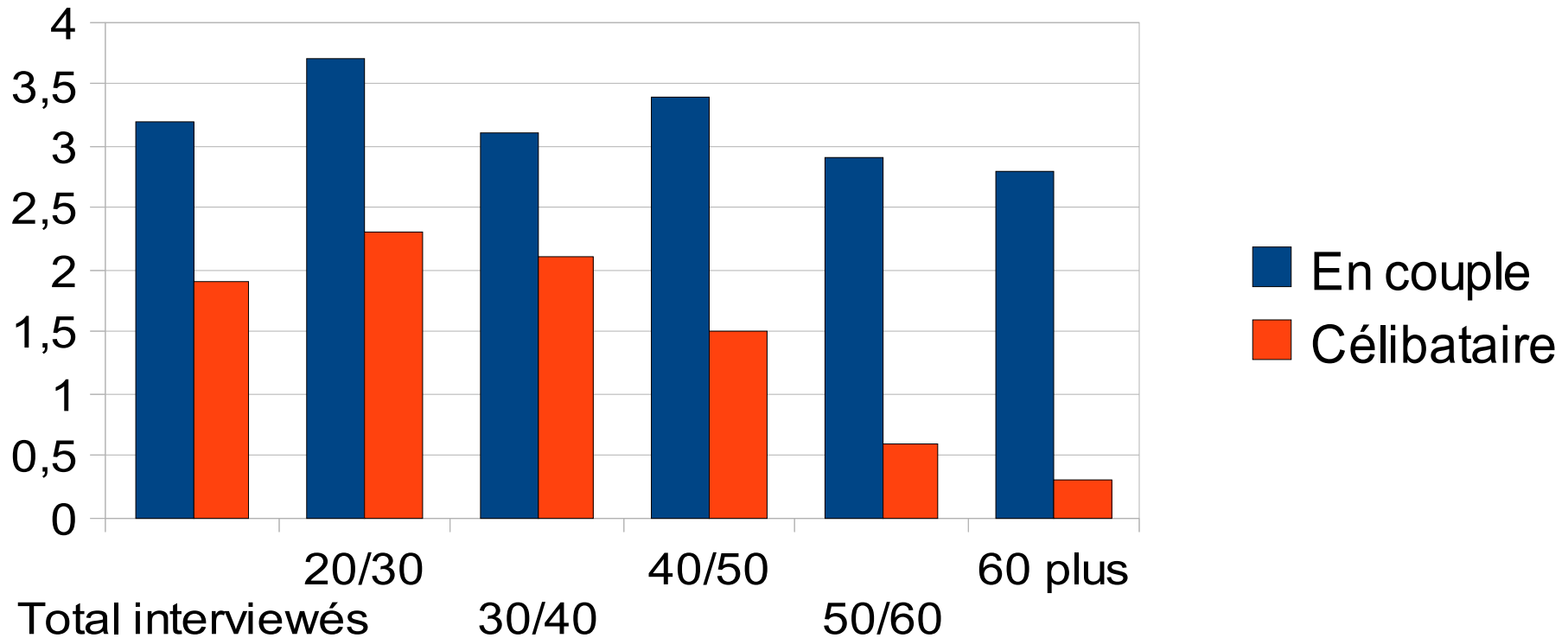


# Rôles sexuels





## Nombre de rapports sexuels par semaine

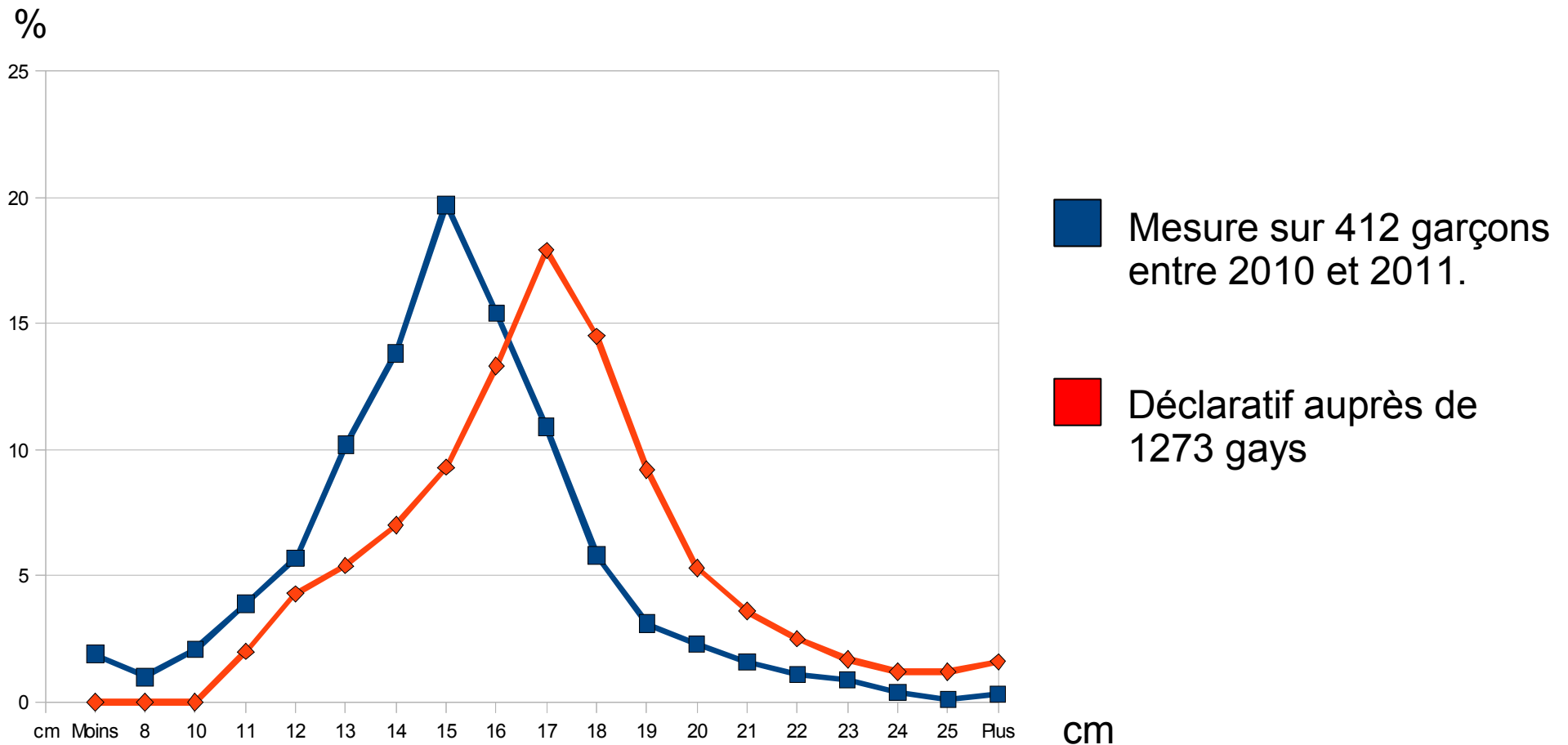


Le nombre de rapports sexuels diminue avec l'âge pour les célibataires. La raison essentielle est une plus grande difficulté pour faire des rencontres en prenant de l'âge.





# Les tailles des sexes – Moyenne 14,8 cm



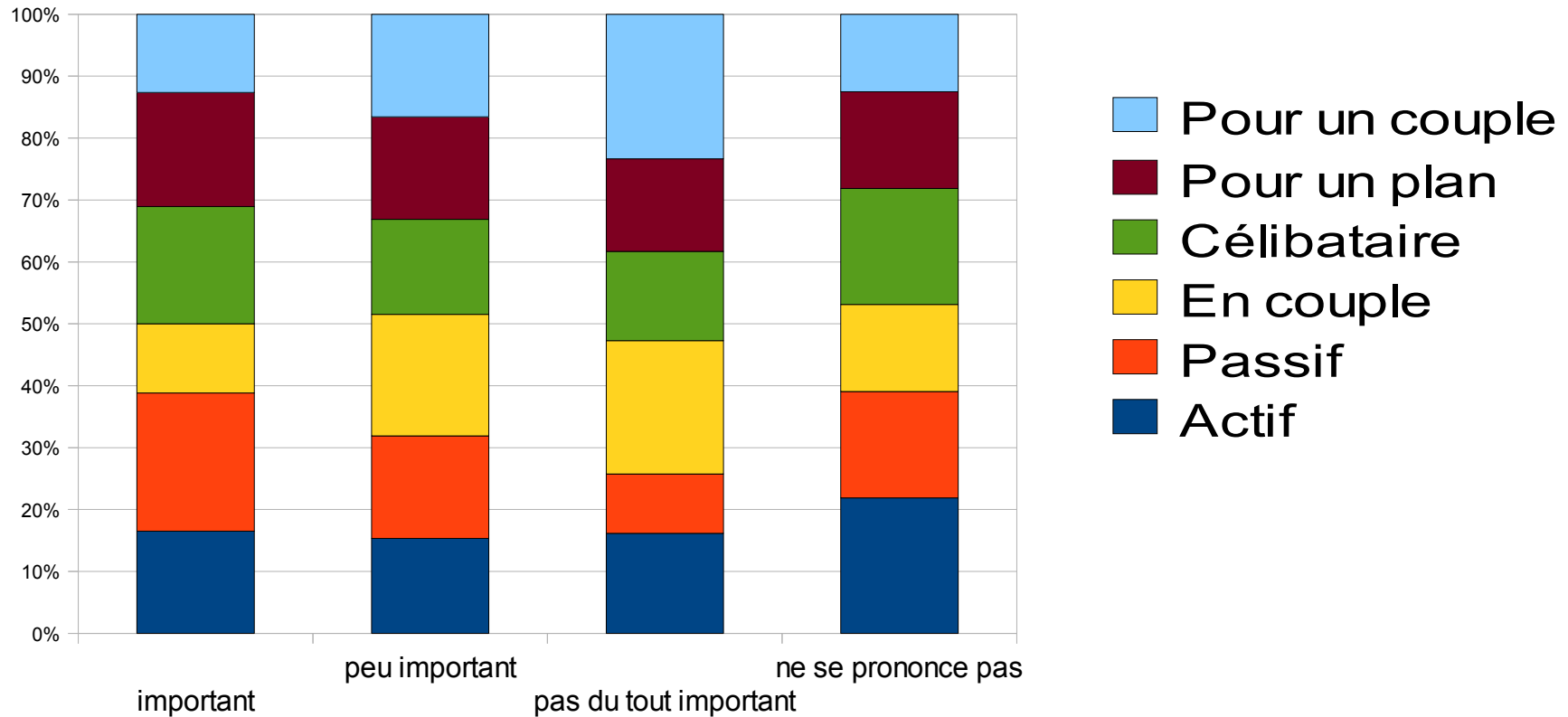
La taille moyenne mesurée du sexe est de 14,8 cm en érection (412 garçons – Etude séparée en 2010 et 2011).

**1,6 cm est l'exagération moyenne constatée.**





# Importance de la taille du sexe

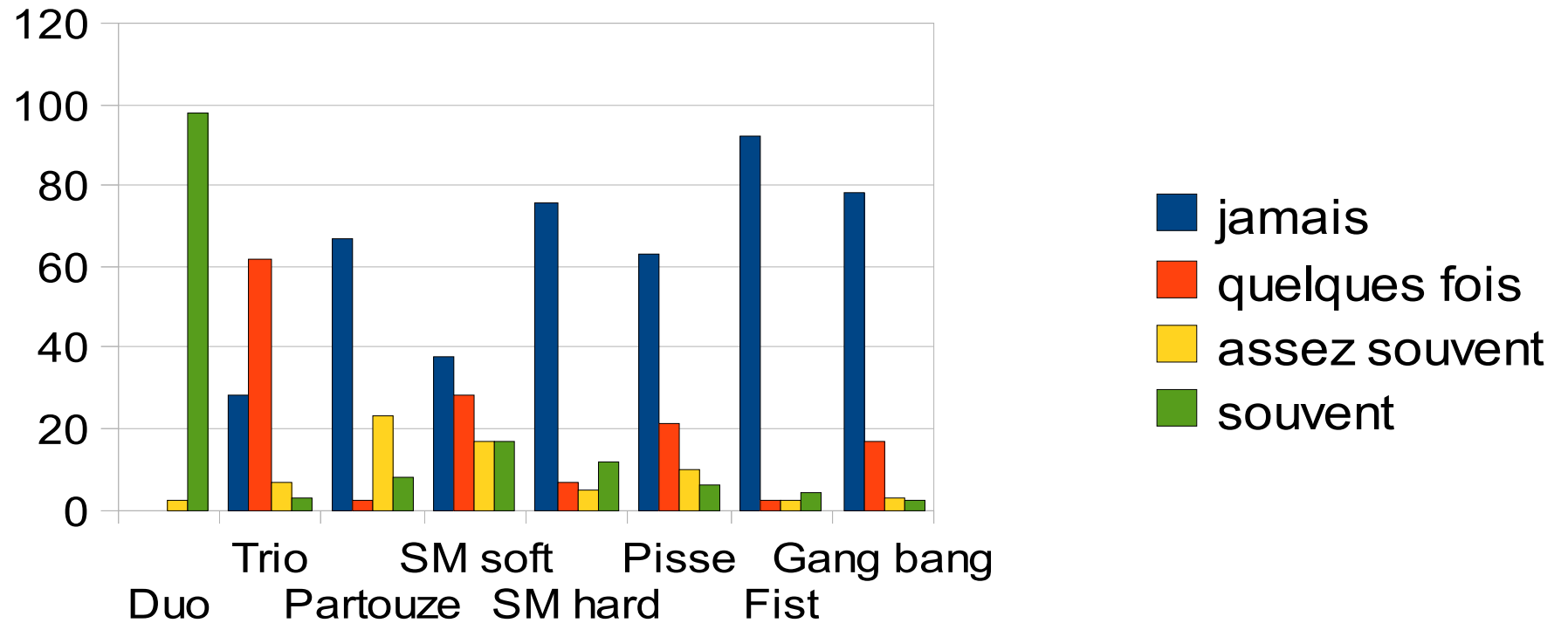


La taille du sexe est moins importante dans le couple. Elle reste importante pour 39% des célibataires et 46% des passifs



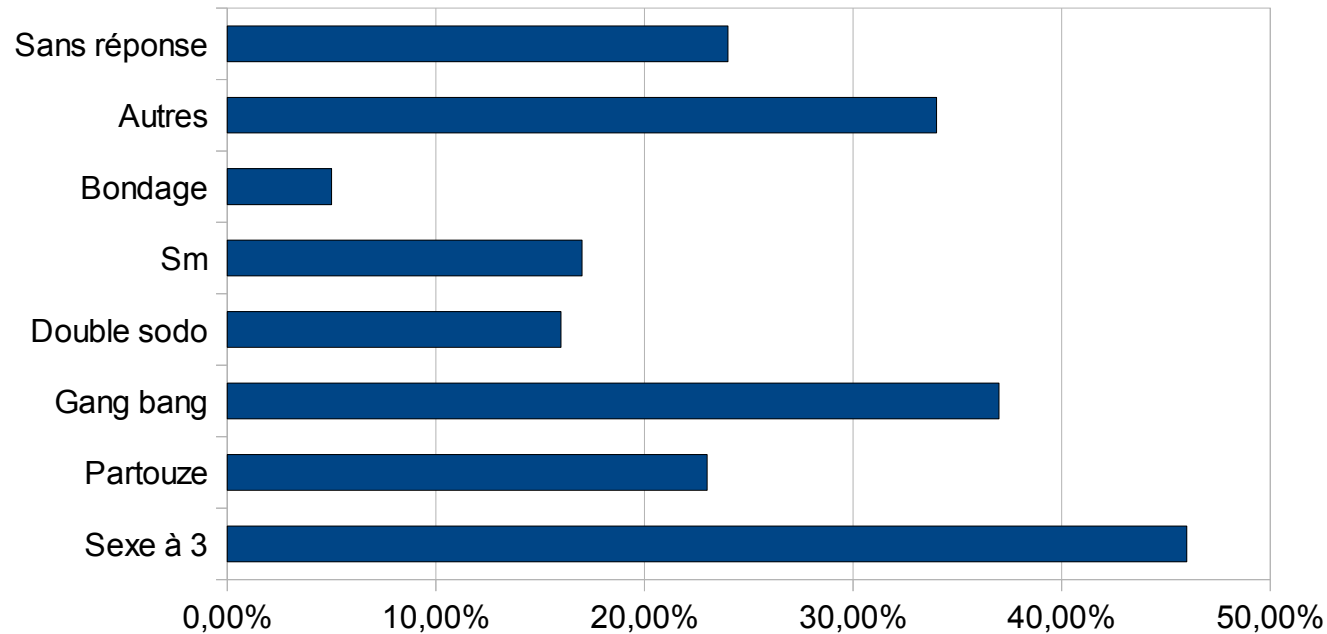


# Trips sexuels





# Fantasmes sexuels, lequel voudriez-vous réaliser ? (chez ceux qui ne l'ont pas réalisé)



De grandes disparités entre les générations. Les 18/20 ans semblent plus libérés que les générations plus âgées au même âge.

Par contre, le SM est plus présent chez 40/60 ans. Il y a un mixte entre les effets d'âges et de générations



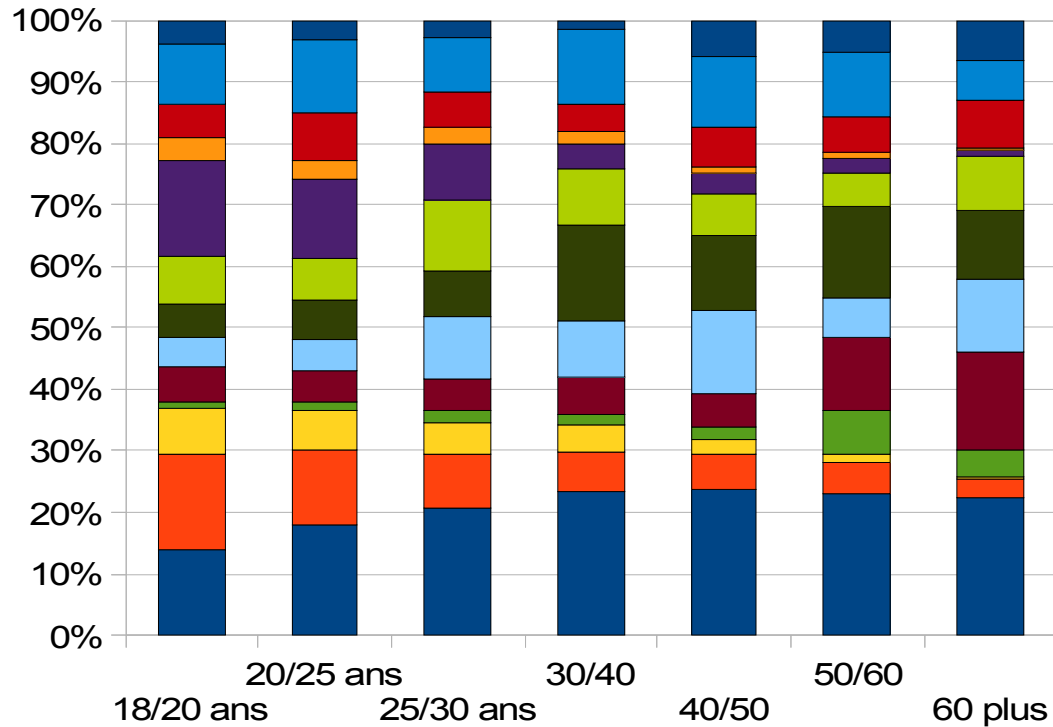


# Drague





# Moyens utilisés pour draguer



Les jeunes fréquentent moins des saunas et sexclubs que les générations plus âgées. (phénomène générationnel).

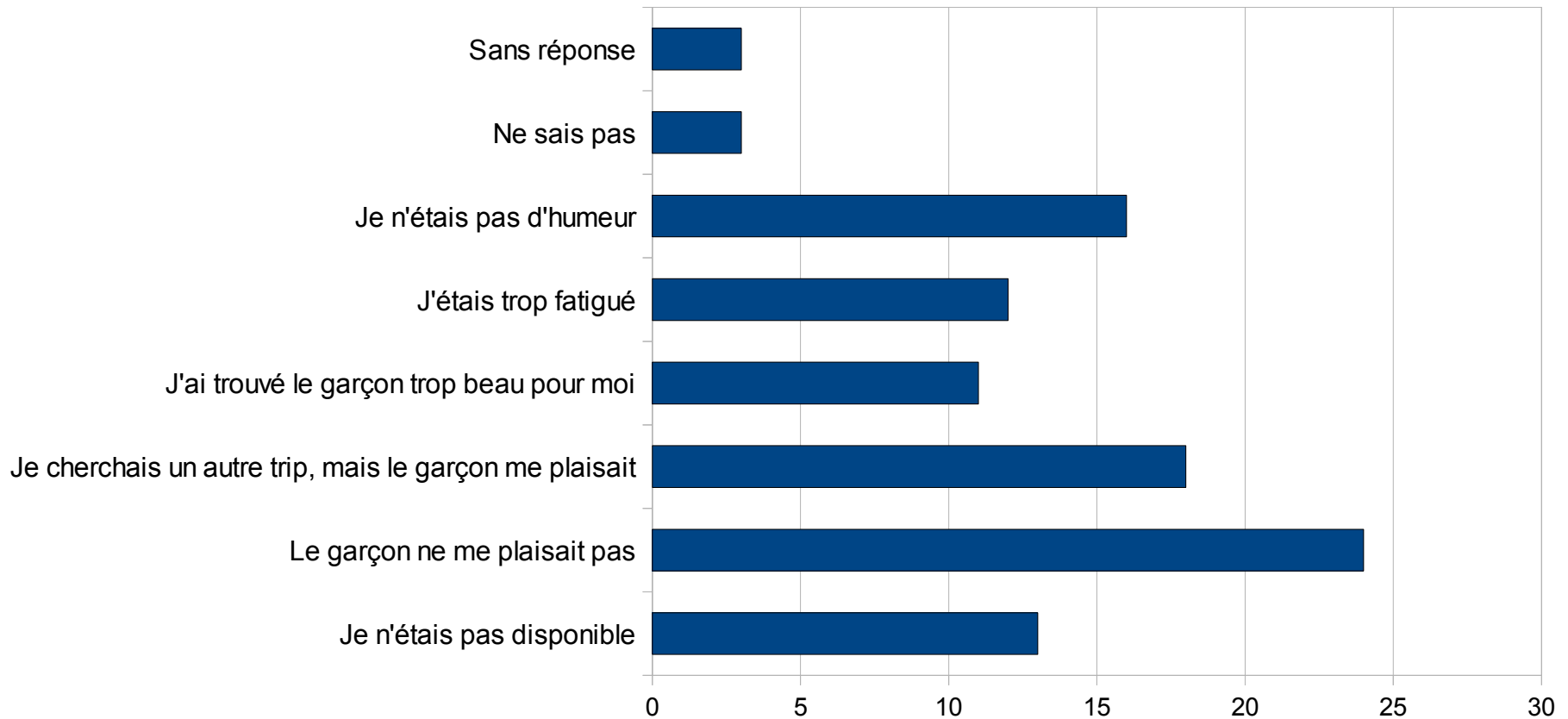
Les sites de rencontres gays sont plus utilisés par les 25/50 ans.

Certaines consommations sont liées à un effet d'âges, d'autres à un effet de générations.



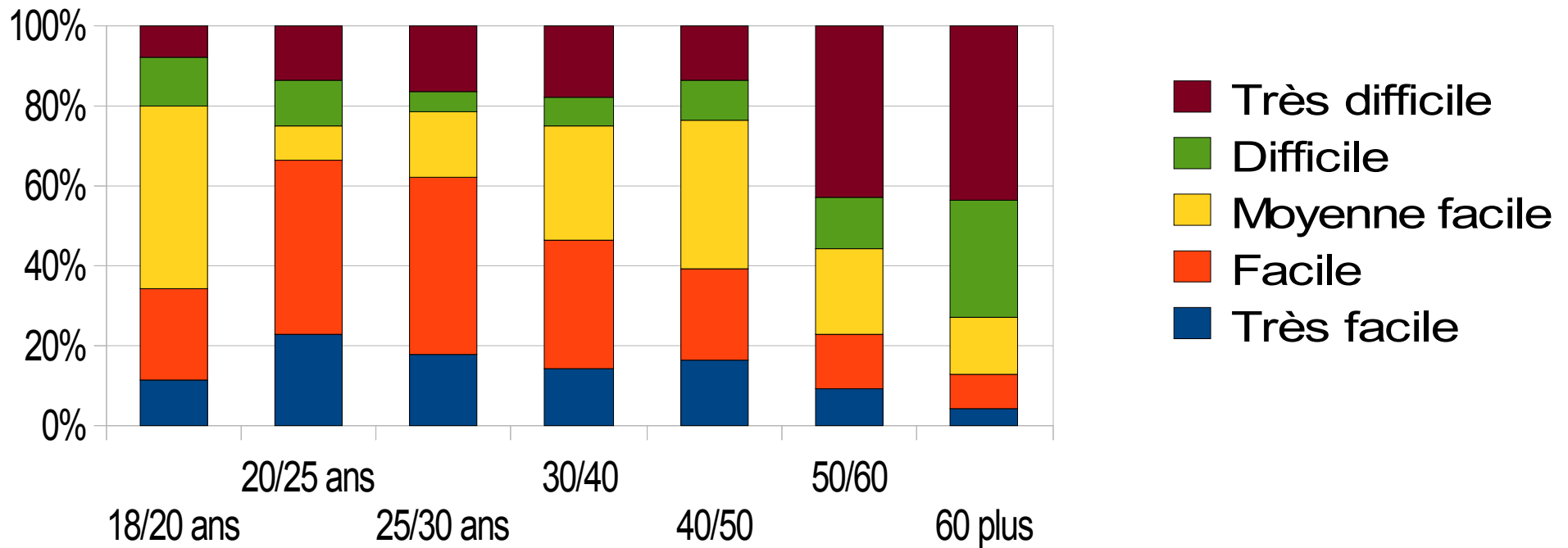


# La dernière fois que vous avez refusé les avances d'un garçon sur un site de rencontre Internet, quelle était la principale raison ?





# Facilité pour draguer

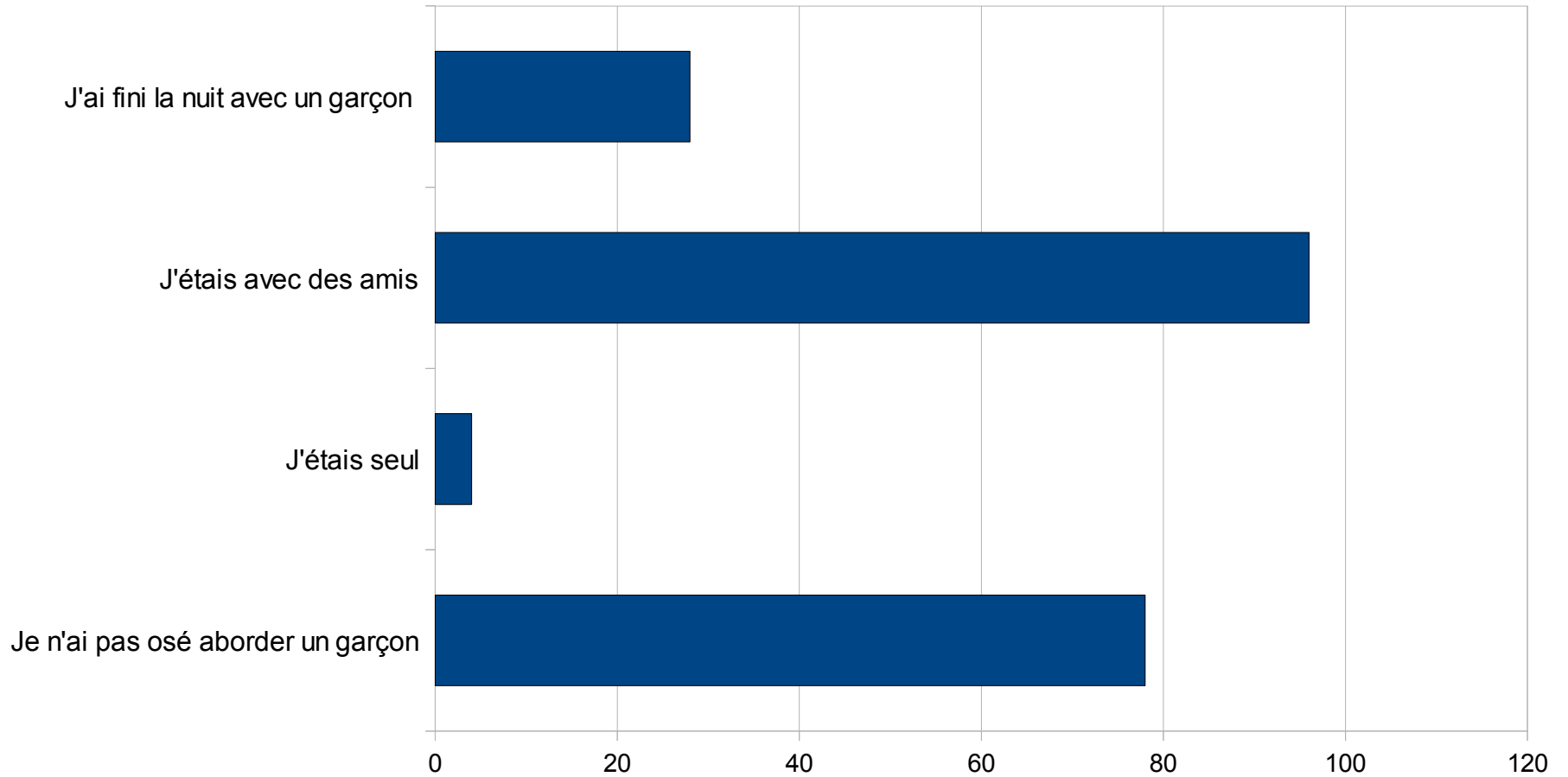


A partir de 25 ans, il est de plus en plus difficile de draguer. Plusieurs raisons : le jeunisme en général, le nombre d'activités centrés sur les jeunes, le retrait des gays les plus âgés des lieux de rencontres.





# La dernière fois que vous êtes allé en club, avez-vous été dans une de ces situations ?





## Fréquentation des saunas et des sexclubs

Les moins de 25 ans sont 78% à ne pas aimer les sexclubs dont ils ont une mauvaise image « *les Sexclubs sont des établissements sales fréquentés par les plus âgés* ». Lionnel 22 ans - Paris

64% des moins de 25 ans préfèrent les soirées Clubbing avec Backroom. L'objectif est le même : rencontrer une personne et avoir du sexe, mais la partie Clubbing fait office d'excuse.

L'alcool semble nécessaire pour désinhiber les moins de 25 ans dans les darkrooms.

Les principales craintes des jeunes : timidité, peur d'être reconnu, peur d'être avec des plus âgés, peur des mst.





## Autres éléments disponibles du baromètre

Consommation des médias gays

Consommation des lieux gays : bars, clubs, saunas, sexclubs, restaurants, commerces, lieux de dragues..

Rapports entre les générations

Attentes des jeunes pour les clubs, saunas, sexclubs, soirées...



# Baromètre ClubTBM 2012

Bienetregay.com  
Bienetregay.com/etudegays

Cyril Rochoy (ps.)  
cyril.rochoy@gmail.com

**CLUB  
TBM** 

